

Herrforsin sponsorointiperiaate

Herrfors on tukenut paikallista ja alueellista toimintaa monin keinoin jo useiden vuosikymmenien ajan. Meille on yrityksenä tärkeää olla mukana tukemassa toiminta-alueemme organisaatioita, järjestöjä sekä tapahtumia, vahvistaaksemme sekä paikallisten hyvinvointia että alueen elinkykyä. Uskomme myös yhteistyössä olevan erityistä voimaa, mistä hyötyvät niin yrityksemme kuin tukemamme järjestöt.

Millaista toimintaa tuemme?

Tuemme pääasiallisesti hyvinvointia kohottavaa toimintaa, kuten esimerkiksi liikuntaa, kulttuuria tai tapahtumia Herrforsin toiminta-alueella Pohjanmaalla. Sponsorioimamme toiminnan tulee vastata yrityksemme arvoja, joihin lukeutuvat luotettavuus ja rehellisyys, tehokas ja ennakkoluuloton yhteistyö, sekä asiakkaiden arjessa läsnäoleminen.

Yhteistyö

Edellytämme sponsoroinnin lisäävän yrityksemme tunnettavuutta, vahvistavan sekä uusia että nykyisiä asiakassuhteita, ja luovan verkostoitumismahdollisuuksia. Tuotemerkkimme tulee olla aina esitettynä tavalla, joka koetaan positiivisena. Toivomme yhteistyön olevan hyvin suunniteltua sekä laadukkaasti toteutettua, voidaksemme varmistaa yhteistyöstä saavutettavan maksimaalisen hyödyn. Seuraamme aktiivisesti toisiamme sosiaalisissa medioissa ja jaamme sopivaa sisältöä toistemme kanavista. Sponsoroinnin vastapainoksi tarjoamanne asiat tulee olla selkeästi eriteltyinä hakemuksessa. Mikäli hakemuksessa mainitut kohdat eivät täyty tai annettu näkyvyys on jostain syystä negatiivista, on Herrforsilla oikeus sopimuksen muuttamiseen.

Ohjeet sponsoroinnin hakemiseen

Sponsorointia voit hakea oheisella lomakkeella. Täytähän lomakkeen huolellisesti nopeuttaaksesi käsittelyä ja päätöksentekoa. Käsittelemme hakemukset kolme kertaa vuodessa, tammikuussa (31.1.) sekä huhtikuussa (30.4.), sekä syyskuussa (30.9.). Ilmoitamme päätöksistä kahden viikon sisällä hakuajan päätyttyä.